Проект «Экотропа»

deryabin_ia

Почему пешком?

- Красиво
- Безопасно
- Душевно
- Спортивно

01 Укрепление здоровья

02 Похудение

03 Релаксация

04 Чистый воздух

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ВОЛОНТЕРСКОМ ПРОЕКТЕ

Конкурсное направление:

«Развитие спортивного туризма»

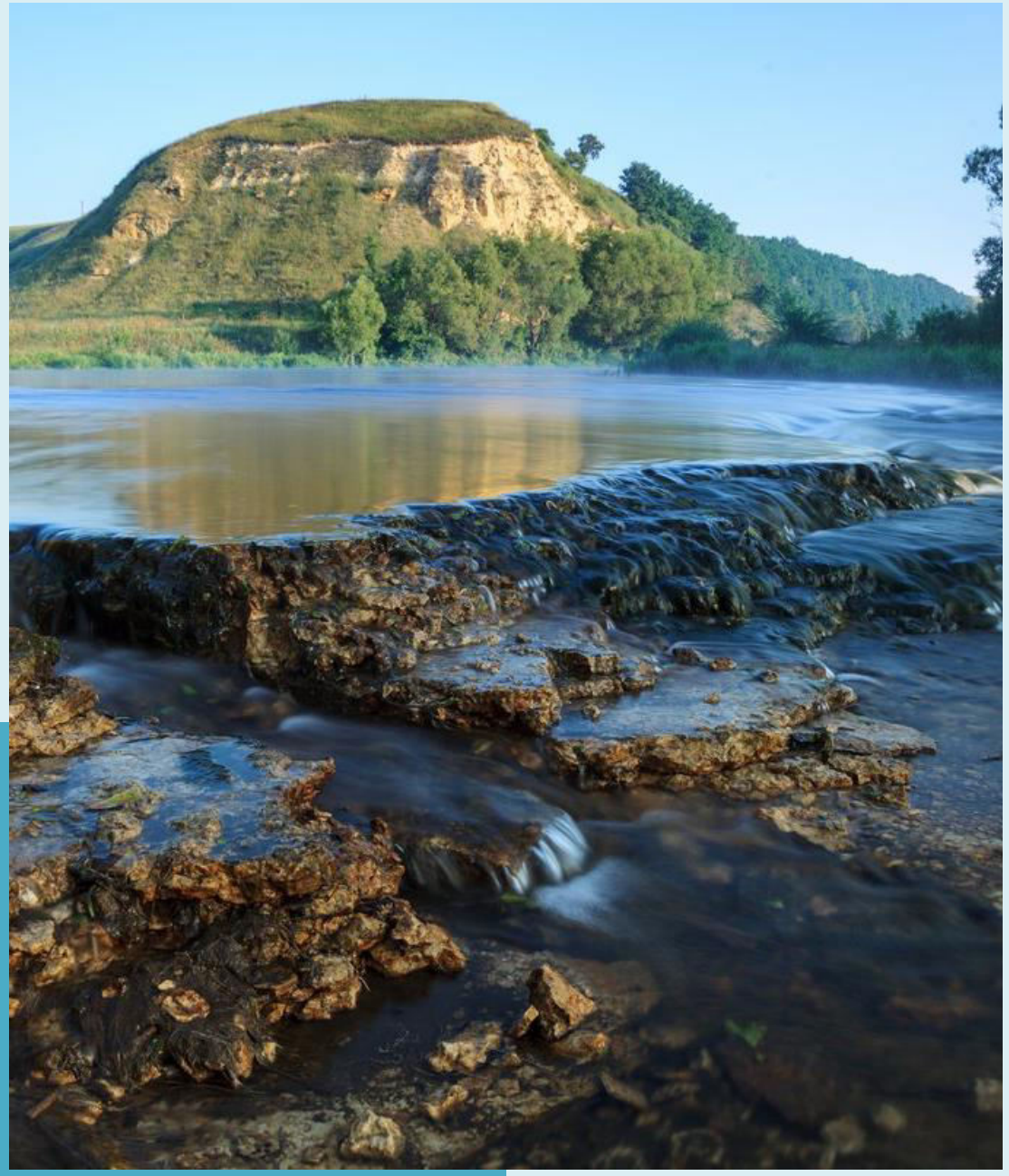
Срок реализации:

От 1 до 3 месяцев

Территория реализации:

Липецкая область

Цель проекта – вовлечь широкие слои населения в «забытый» вид туризма.



Задачи проекта

Задача проекта – создание пешеходного маршрута по красивейшим местам Липецкой области, которые притягивают взгляды гостей и жителей региона, и приводящего туриста в конечный маршрут находящийся в Тульской области.

Для справки: в Липецкой области уже существует ряд проектов пешеходных маршрутов не получивших дальнейшего развития, суть отказа от идеи сводится в отсутствии вовлеченности.

Силами вовлеченности волонтеров возможно привлечение новых волонтеров, поддерживающих идею пешего и спортивного туризма.

Благополучатели

Проект направлен на широкие слои населения это дети, молодёжь, семьи с детьми, пенсионеры занимающие активную жизненную позицию. Походы помогают не только физически развиваться, но и проверять и укреплять отношения к себе, друг другу и к природе!

Если предположить большой спрос на данный вид туризма, то это подспорье для развития и создания рабочих мест!

График реализации

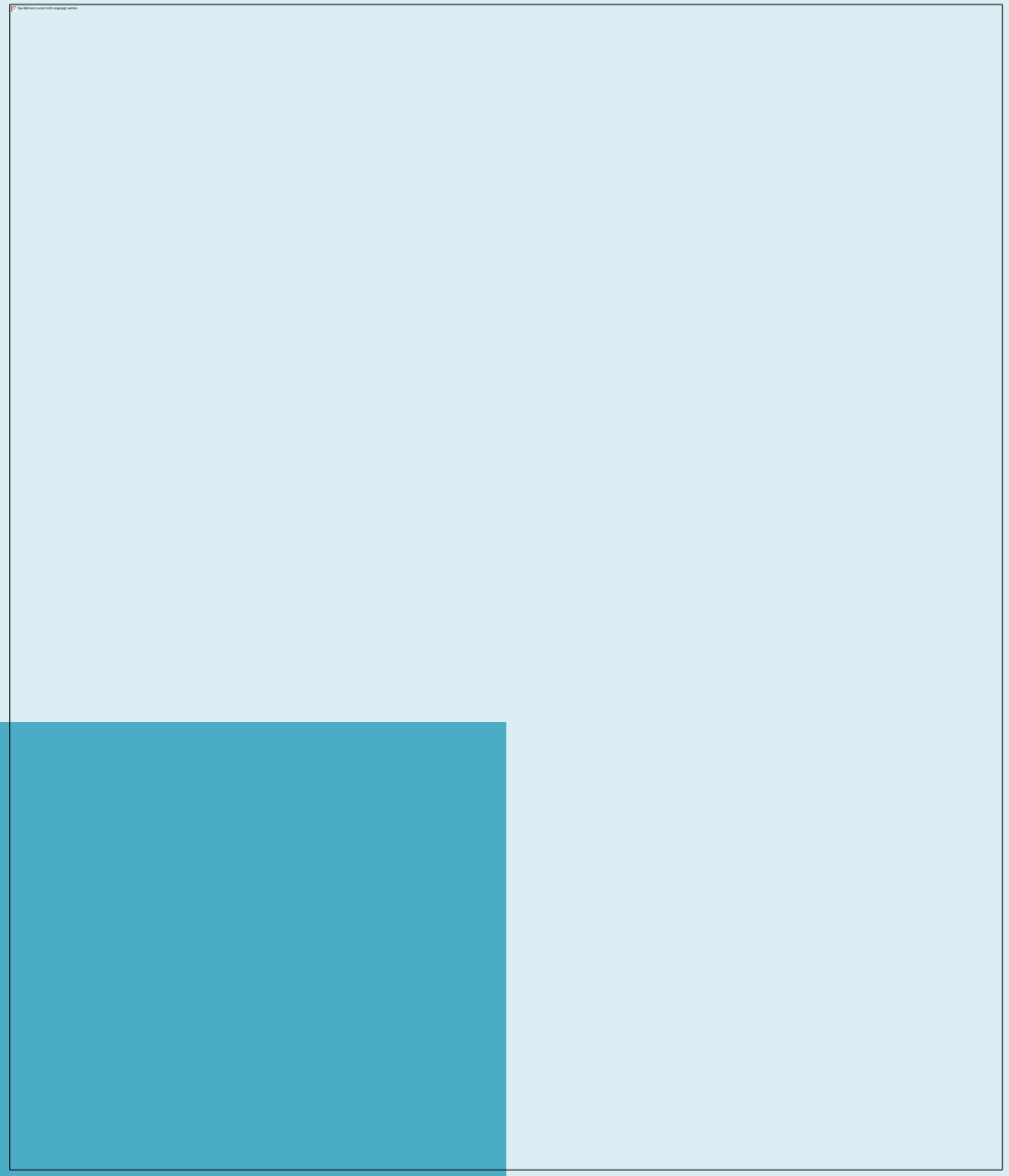
№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги, значение для проекта (с указанием количественных и качественных показателей)
1	Утверждение пешеходного маршрута и составление паспорта.	01.08.2022	30.08.2022	Паспорт маршрута включающий карту с указанием всех точек и размещением табличек и стоянок
2	Оборудование маршрута площадками для палаток, беседками, контейнерами для сбора мусора.	30.08.2022	15.09.2022	Маршрут готов для прохождения пешком с учетом размещения в палатках
3	Закупка инвентаря и организация его хранения и поддержания на базе муниципальных учреждений.	15.09.2022	15.09.2022	
4	Запуск маршрута.	20.09.2022	21.09.2022	

Ресурсный план

№п/п	Наименование оборудования	Количество	Цена за единицу	Стоимость
1	✓ ПАЛАТКА ДУГОВАЯ ДЛЯ ПОХОДОВ 4-МЕСТНАЯ 2-КОМНАТНАЯ	5	15000	75000
2	✓ ФОНАРИК НАЛОБНЫЙ ПЕРЕЗАРЯЖ	8	1000	8000
3	✓ ГАЗОВАЯ ПОРТАТИВНАЯ ПЛИТА TOURIST STOVE (TS-138) TURIS	2	1500	3000
4	✓ НАБОР ПОСУДЫ ДЛЯ ПОХОДА ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ НА 4 ПЕРСОНЫ MH100 QUECHUA	2	2000	4000
5	✓ ФОНАРЬ ДЛЯ КЕМПИНГА BL200 ЗАРЯЖАЕМЫЙ 200 ЛЮМЕН QUECHUA	2	1700	3400
6	✓ ФОНАРЬ ДЛЯ БИВАКА С ПИТАНИЕМ ОТ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕИ ONBRIGHT 50 FORCLAZ	4	200	800
7	✓ Бак мусорный 120 литров	3	2000	6000
			Итого	**100 200 руб.**

Реклама и продвижение

Конечно не обойтись без PR: нужно донести информацию до масс о том, что есть возможность посещения маршрута (социальные сети).
Например: газеты и их группы в соцсетях, имеющие много подписчиков, специализированные сайты и группы любителей туризма, пропаганда среди спортивных секций, учебных заведений и клубов.



После первых походов возможны корректировки, если их нет, а спрос на походы есть – считаем что идея удалась и наслаждаемся походами сами!

Поддержка и спонсорство

Вложение средств требуется не только для запуска проекта: на поддержание проекта также требуется постоянные вложения: хранение и стирка экипировки, вывоз мусора и прочие расходы.

Возможными спонсорами могут стать: муниципальные власти, предприятия региона, образовательные, спортивные или культурные учреждения

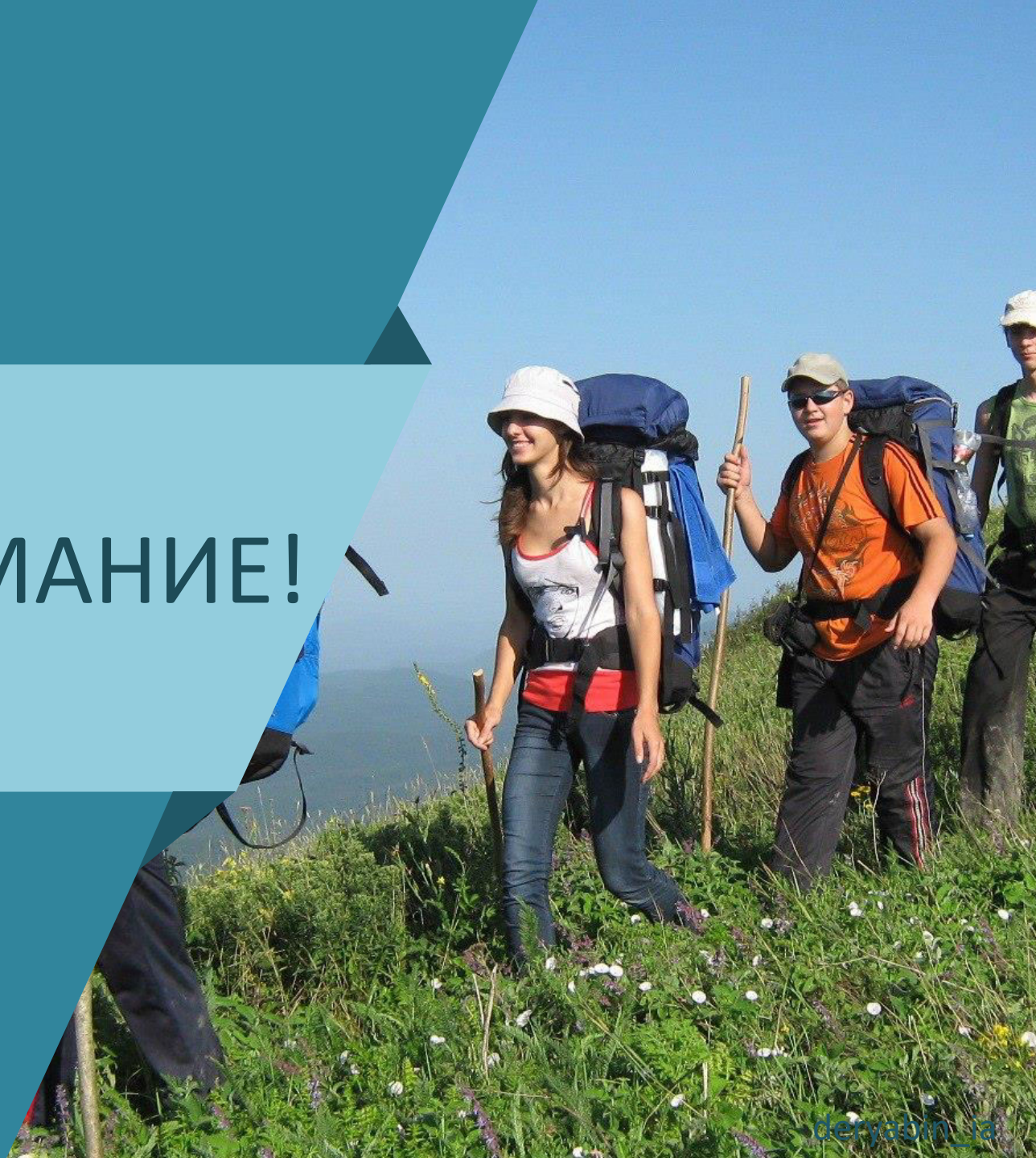
Перспективы развития

Проект является самостоятельным при условии, что поддержанием и развитием направления займется спонсор. При отсутствии спонсора возможно поддержание проекта одним человеком на коммерческой основе (плата за аренду инвентаря и поддержание маршрута).

- Что ожидает проект в будущем:
- Увеличение количества мест для туристов
- Обновление и дополнение инфраструктуры
- Создание торговых точек и мест посещения для туристов

Риски

В любом деле не обходится без рисков.

- При реализации проекта есть вероятность отсутствия спроса на походы. Данный риск возможно нивелировать проведением агитаций и рекламой.
- Также возможен риск запрета передвижения по некоторым участкам маршрута (переход в частную собственность, определение как заповедной зоны). Такой риск можно устранить переложив маршрут или согласовав передвижение с тем органом, который запретил передвижение.
- Третий риск – это природные факторы которыми человек управлять не может, но в регионе реализации проекта они маловероятны и возникают сезонно (половодье, ливни), поэтому основной сезон походов – лето остается открытым для посещения в любое время.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!