НЛМК

Дивизион
«Сортовой прокат Россия»

Июнь 2022

Проведение экологичного мероприятия в виде мастер класса по росписи одежды в технике «Тай-Дай»

Авторы проекта:

- Тесленок Анастасия Васильевна

Председатель Профкома ООО «НЛМК-Метиз»
Тел.: +7 900 216 216 3
E-mail: teslenok_av@nlmk.com

- Кочкина Ольга Николаевна
- Заместитель директора по общим вопросам центральной городской библиотеки
- +7(34369) 4-70-06

#МыРядом
ВОЛОНТЁР
ГРУППА НЛМК

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ВОЛОНТЕРСКОМ ПРОЕКТЕ

Конкурсное направление:

- «Экология как рациональное использование вещей в повседневной жизни.

Срок реализации:

3 месяцев

Территория реализации:

г. Березовский и близлежащие районы»

Краткое описание

- **Актуальность**
- **Актуальность** или зачем это надо сейчас? На нашем мероприятии расскажем и покажем о том как можно Продлить срок службы вашей одежды пришедшей в негодность или потерявшей свой первоначальный вид(Есть небольшие ограничения по виду и составу одежды) разработав свой собственный стиль с помощью красителей для ткани. Роспись одежды является отличным способом чтобы продлить жизненный цикл нашей одежды.

- Если Идея с покраской одежды будет воспринята положительна, можно будет провести семейный Эко-Фестиваль, и организовать выставку работ участников.

ОБОСНОВАНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА/АКТУАЛЬНОСТЬ

- Как человек творческий и с активной гражданской позицией занялась проведением МК. Постоянно задумываюсь об осознанном потреблении вещей. Хочется показать и рассказать , что не все можно отправить в утиль, можно вернуть жизнь старой одежде, а иногда еще и сделать ее лучше.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

ЦЕЛИ:

- **Цель проекта:** Рассказать, показать, научить и освоить приемы окрашивания текстильного изделия в технике «Тай-Дай» в домашних условиях с использованием вещей пришедших в негодность или потерявших свой первоначальный вид.
- В дальнейшем попробовать провести выставку и организовать конкурс.

Задачи проекта:

1. Поппулиризация применения новых техник в восстановлении одежды.
2.
3.

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

1. Бмбук Централизованная библиотечная система (Им интересен формат мастер классов, для привлечения посетителей).

2. Сотрудники группы компаний НЛМК г. Березовского, г.Ревды, г. Екатеринбурга, г. Н.Серег.

ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги, значение для проекта (с указанием количественных и качественных показателей)
1	Запуск рекламы в социальных сетях, размещение в группах мессенджеров.	25.06.2022	15.12.2022	Запуск и мониторинг рекламы и отзывов. Часть рекламы я как волонтер могу проплатить сама , размещение постов в некоторых группах достигает до 200 р за пост.
2	Закупка и доставка материала	15.07.2022	31.07.2022	Оформление и закупка красителя для ткани.
3	Запускаем серию мастер – классов для сотрудников площадок городов: Березовский, Екатеринбург, Ревда, Н.Серьги	20.07.2022	25.12.2022	Размещение рекламы, сбор информации по потребностям и заинтересованности работников.
4				

РЕСУРСНЫЙ ПЛАН ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование статьи	Количественная оценка ресурсов
1	Краска для ткани «Drop»	50 000 рублей
2.	Помещение под проведение МК	0,00 рублей
3.	Расходные материалы в виде подручных средств (Имеется свое)	0,00 рублей
4.	Перчатки нитрил binovy 800 р 1 упаковка (50 пар) – 5 упаковок	4000
	ИТОГО:	54 000 рублей

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Показатели	Значение показателя
1.	**Количественные результаты:**	
	Количество человек, принявших участие в мероприятии Количество человек, которым оказана услуга	Волонтеры Сортового Дивизиона: более 5 человек Работники «**Бмбук Централизованная библиотечная система» -** 2 человека Сотрудники группы компаний НЛМК Расположенных в Свердловской области)
2.	**Качественные результаты:**	
	1. Будут подготовлены МК. 2. Сотрудники предприятий Сортового Дивизиона, участники проекта, получат знания и опыт о том как можно избежать утилизации одежды. 3. Повышение статуса НЛМК среди жителей Свердловской области и других регионов. 4. Реализация корпоративной ценности НЛМК «Сотрудничество»	

ПАРТНЕРЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование организации-партнера	Ожидаемый вклад в реализацию проекта/формат участия
1	1. Общественная приемная депутат Зак.собрания Брозовского В.П. 2. (ГАУ «КЦСОН **г. Берёзовского**	1) Предоставление территории для проведения МК; 2) Размещение рекламы.
2	«Drop» Красители для Тай-Дай и дизайна одежды.	1) Предоставление части расходных материалов в безвозмездное пользование.
3	АО «НЛМК-Урал» , ООО «НЛМК-Метиз»	1) Предоставление транспорта для волонтеров Сортового дивизиона;
4	Авторы проекта и волонтеры Сортового Дивизиона	1) Помощь в подготовке помещения для проведения МК.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

- Корпоративный портал, НЛМК-ТВ, корпоративная газета;
- Социальные сети (Whatsapp, VK,) авторов и участников проекта;
- СМИ (Ревда-инфо, Березовский рабочий, Золотая горка,);
- Официальный сайт, Социальные сети БМБУК ЦБС;
- И другие информационные площадки.

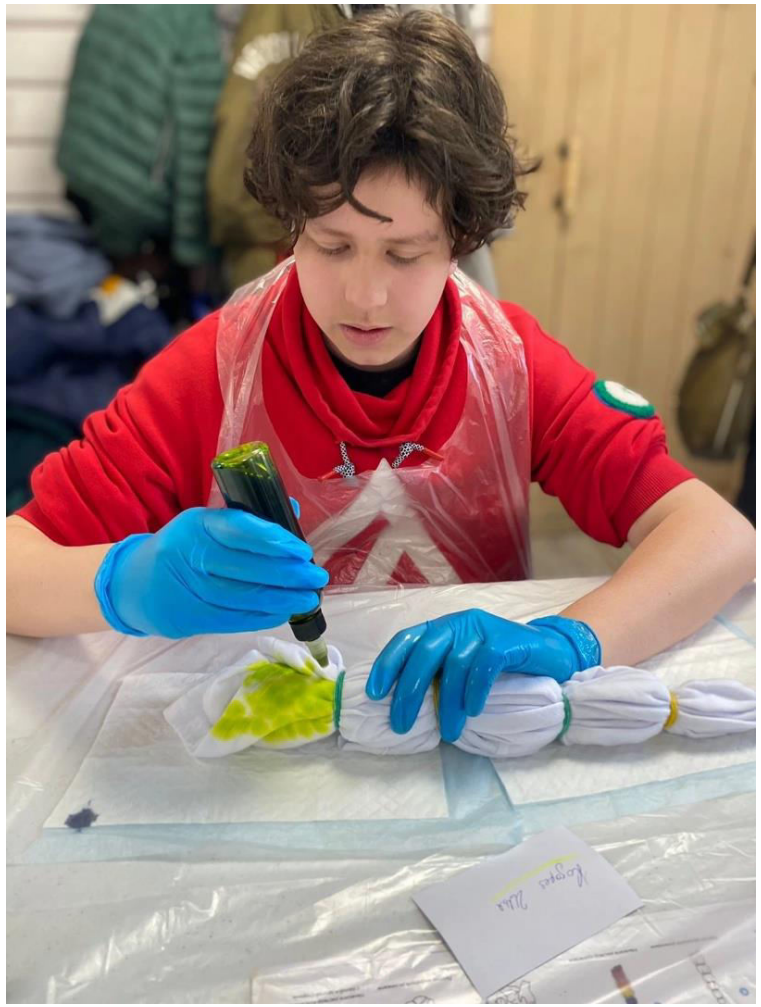
РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

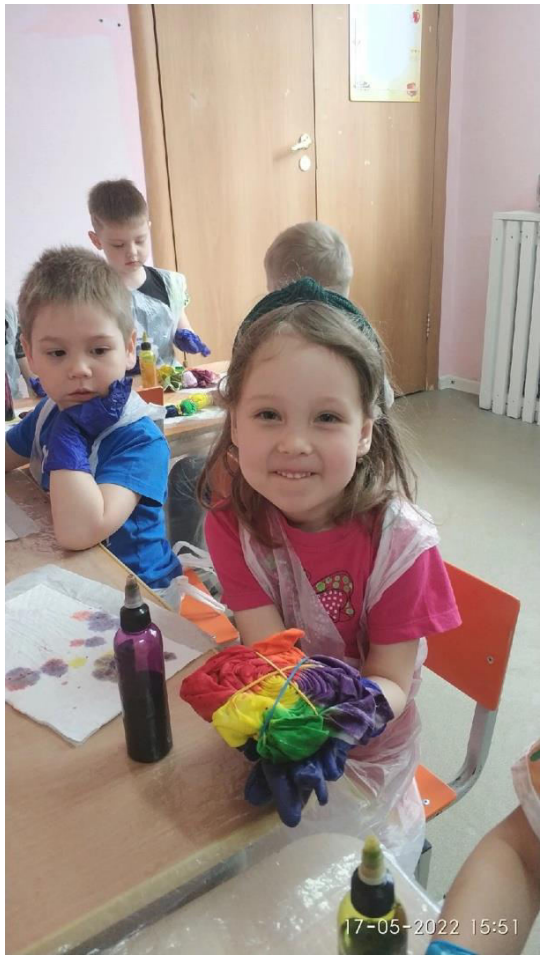
Таблица ключевых рисков

№	Риск	Причины	Последствия	Мероприятия по минимизации	Ответственные	Срок
1	Нашествие пандемии	Не возможность провести мероприятия Он-лайн.	Изменение временных рамок проекта	Сокращение времени	Тесленок А.В.	-
3	Возможности проекта: Если люди будут заинтересованы можно проводить ежеквартальные выставки или семейные Эко-фестивали.	Спрос на мероприятия подобного формата	Нагрузка в человеко – ресурсах.., планирование времени.	Четкое распределение всех ресурсов и возможностей.	Тесленок.А.В.	-
Предложения по дальнейшему развитию проекта после реализации серии МК, среди сотрудников НЛМК.						

МК

МК





МК